

Alpix infos

Numéro spécial 20 ans

JEUDI 17 SEPTEMBRE 2009 - Numéro spécial - www.alpix.fr

HISTORIQUE
P 2

EVOLUTION
P 3

GESTION
P 4

EASY
P 5

TEMOIGNAGES
P 6

IDENTITE
P 7

EQUIPE
P 8

La SSII auboise, première SSII de la région, innove et lance pour ses 20 ans une nouvelle gamme de services externalisés : Easy by Alpix



easy by alpix

Alpix et l'innovation : pas moins de 400.000€ ont été investis dans ce projet depuis un an et demi, accompagné par la Région Champagne Ardenne et Oseo.

Easy by Alpix : une nouvelle gamme de services externalisés pour les PME et PMI de la région : de l'hébergement de vos serveurs à la sauvegarde externalisée en passant par l'infogérance ou la location d'applications à distance (SAAS), Alpix innove et se positionne d'ores et déjà comme l'acteur majeur des vingt prochaines années ! [Page 5](#)

L'histoire du Groupe Alpix

De SPI, Coaxe, Albe à Alpix

[Page 2](#)

1989 - 2009 : 20 ans d'évolution informatique

Bill Gates, Steve Jobs, etc ...

[Page 3](#)

Il était une fois l'informatique de gestion

De la facturation au CRM

[Page 4](#)



VDoc, les solutions de travail collaboratif et de gestion de la Qualité et de l'environnement.

www.vdocsoftware.com



Sage, numéro un mondial des solutions de gestion d'entreprises..

www.sage.fr



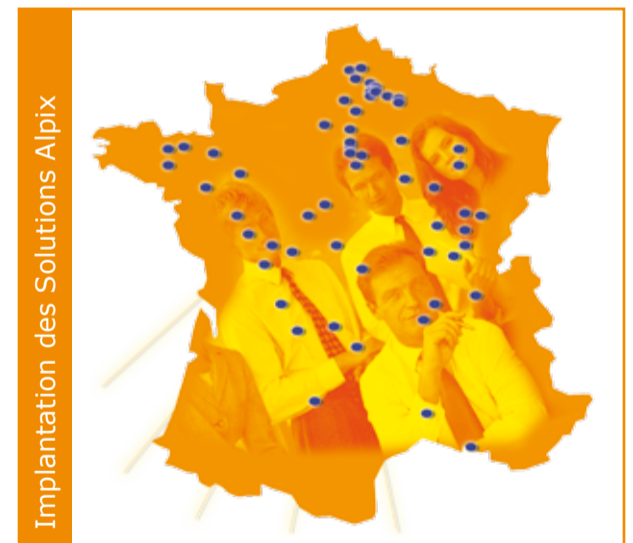
1989—2009 : Alpix devient la première SSII champardennaise

1989, c'est le début officiel de l'Internet grand public. Auparavant, seuls l'armée et les universitaires utilisaient ce réseau. Windows en est à sa version 2.0, graphique et pseudo multitâche, 20 ans après sort la version Windows 7 !

C'est la même année qu'à Troyes sont créées deux sociétés, SPI (Solutions Professionnelles Informatiques) et Coaxe. Albe Micro est devenue Albe Informatique après la sortie de l'enseigne Random. A l'époque, SPI, dirigée par Thierry Deltour et Dominique Pierre est une société de services informatiques spécialisée dans le développement de logiciels avec une spécialisation verticale pour le réseau national des PACT, associations départementales spécialisées dans le logement social. Coaxe se positionne comme un spécialiste de la gestion d'entreprise avec un statut de distributeur agréé Saari qui était à cette période le numéro un des logiciels de gestion en France. Albe informatique de son côté est la société la plus importante en taille et spécialisée dans l'environnement IBM, mini et micro, Albe distribue aussi les logiciels Sybel, concurrent direct de Saari qui seront rachetés quelques années plus tard par Sage, le britannique qui deviendra de fait le numéro un mondial des logiciels de gestion.

En 1989, les micro-ordinateurs sont utilisés en version monoposte et les interfaces sont de type « texte », l'environnement graphique Windows ne servant qu'à la bureautique. Les PME et TPE commencent à s'équiper massivement de micro-ordinateurs pour remplacer leurs machines à écrire et pour les plus petites commencent à informatiser leur gestion. La première évolution majeure concernera l'évolution vers les groupes de travail, essentiellement avec le technologie

Netware de Novell permettant la mise en place des premiers systèmes d'information dans les PME. Ensuite la généralisation des interfaces graphiques Windows imposera la réécriture de nombreux logiciels mais aussi l'évolution des parcs de matériels, serveurs et périphériques qui devront intégrer la couleur. Le début des années 2000 voit arriver Internet, le développement du collaboratif avec les messageries, les sites web d'entreprises et le démarrage du commerce électronique. Alpix aura dans cette période confirmé son partenariat avec PC SOFT et LOTUS pour ses outils de développement, renforcé ses liens avec MICROSOFT, HP, IBM et développé un partenariat dynamique avec France TELECOM pour proposer à ses clients des accès Internet haut débits, l'internet mobile et désormais la téléphonie sur IP. 2009 marque la dernière évolution majeure chez Alpix, la mise en place d'une infrastructure lourde (DataCenter) afin de proposer à ses clients d'héberger serveurs, applications, sauvegardes et messagerie dans un environnement infogéré et sécurisé, un investissement de près de 400.000€ pour préparer les cinq prochaines années !



Le groupe Alpix en chiffres :

- 295 contrats de travail en 20 ans
- Kms parcourus : 20 millions en 20 ans
- Factures établies : 280.000 en 20 ans
- 30.000 heures de formation pour d'amélioration des compétences en 20 ans
- Soirée Noël 2008 : 120 personnes dont 45 enfants
- 14 % de Salariés handicapés en 2009
- 25% d'actionariat salarié en 2009

Microsoft, le détonateur

Fondée en 1975 par Bill Gates et Paul Allen, Microsoft débute son histoire par la création d'un langage Basic pour les premiers micro-ordinateurs du marché comme le PET de Commodore ou le TRS80 de Tandy.

Mais c'est grâce au contrat, controversé, signé avec IBM pour l'équipement des premiers IBM PC du système MS-DOS que Microsoft va connaître un développement fulgurant en 1981 en imposant son système comme le cœur de ce qu'on allait appeler les Compatibles PC dynamisés par Compaq en particulier.

C'est ensuite en imposant Windows face à OS/2 d'IBM en 1987 que Microsoft deviendra un acteur réellement incontournable de l'industrie du logiciel. Microsoft impose la bureautique comme moteur de la croissance de la micro-informatique avec ses logiciels, Microplan et Word sous MS DOS, puis Excel, premier tableur sous Windows en 1987.

A partir de 1990, Microsoft se lance dans les logiciels serveurs et s'impose face au concurrent historique Novell avec Windows NT. Suivent SQL Server puis Exchange qui constitueront longtemps son principal vecteur de croissance, sa part de marché dans les systèmes et suite bureautique étant quasi monopolistique. Le CA de Microsoft dépasse le milliard de dollars en 1990.

Une autre activité grand public lui permet aussi de s'imposer sur la totalité du marché, celui des jeux (Flight Simulator),



des encyclopédies (Encarta), des logiciels de finance personnelle (Money) ou encore des consoles de jeux avec la Xbox à partir de 1981.

A partir de 1995, Microsoft entame sa stratégie Internet avec Internet Explorer qui sonnera bientôt la fin de Netscape, du portail MSN et de la messagerie instantanée Messenger qui deviendra Windows Live par la suite.

Seul échec véritable, sa tentative de s'imposer dans les moteurs de recherche avec Search qui sera un échec, c'est le début d'une transition qui marque sa perte d'hégémonie au profit de Google, bataille sans merci qui est plus que jamais d'actualité en 2009 avec les sorties de Chrome chez Google et de Windows 7 chez Microsoft.

C'est désormais Google, grâce à sa puissance financière due à ses revenus publicitaires qui dicte l'évolution du marché avec ses innovations !

Google, le challenger

Larry Page et Sergey Brin sont deux noms qui vous parlent certainement moins que celui de Bill Gates mais retenez bien ces deux noms, ils ont déjà et vont avoir une influence grandissante sur notre vie quotidienne dans les années à venir !

Créée en 1998 par les deux étudiants nommés ci-dessus, Google doit son succès à son moteur de recherche qui était déjà utilisé en 2004 par 84% des internautes pour faire une recherche sur le Web et le formidable modèle économique basé sur la publicité et les ventes de mots-clés qui font qu'en 2008, son CA atteint 21 milliards de dollars et compte 20.000 salariés dans le monde.

Aujourd'hui, seules les recettes publicitaires liées au moteur de recherche gé-

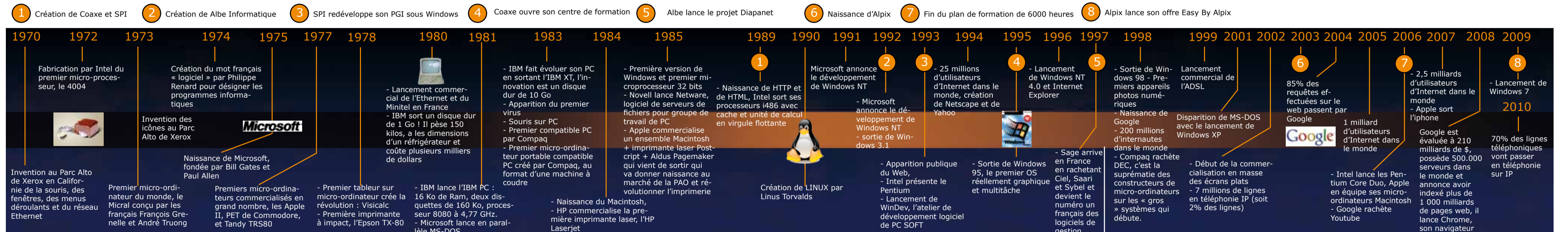
nèrent un CA significatif mais Google gagne tellement d'argent avec cette manne qu'ils ont les moyens de développer une stratégie à 10 ou 20 ans, de lancer de nombreuses innovations, de les abandonner ou de les faire évoluer jusqu'à ce qu'elles rencontrent le succès sur le marché.

Ainsi nous connaissons déjà Gmail, la messagerie Google, Google Maps, l'outil de cartographie, Google Earth, qui permet de visualiser la terre du ciel jusqu'aux fleurs de votre jardin, YouTube, le leader de la vidéo en ligne rachetée en 2006 ou cette année Chrome OS qui s'annonce comme le futur concurrent de Windows ou encore Android pour les Smartphones pour attaquer Windows Mobile et autres iPhone !



Google Book vise à indexer tous les livres du monde, cela a déjà commencé avec les ouvrages libres de droit et de récents accords avec les bibliothèques nationales vont accélérer le processus. Et Google commence à détenir une infrastructure sans égal de plus d'1 million de serveurs informatiques répartis dans le monde entier, des réseaux très haut débits en fibre optique mais aussi des satellites pour connecter les populations encore exclues.

Et quand on sait que dans les laboratoires de Google, on trouve par exemple Docs qui va concurrencer Word et Excel, Orkut le futur concurrent de Facebook, Knol celui de Wikipedia, il faut vraiment s'attendre à une hégémonie de Google dans les prochaines années.



Portail, CRM, Décisionnel, Collaboratif, etc ...

Le plus souvent confiée aux cabinets comptables, la comptabilité et la paie sont devenues au fil du temps des applications majeures utilisées sur micro-ordinateur par des entreprises de toutes tailles, mêmes modestes..

Facilité d'utilisation, convivialité, accès à l'information en temps quasi réel sont des arguments qui ont convaincu rapidement les entreprises de gérer en interne ces données majeures.

En parallèle, les logiciels de Gestion ont connu des évolutions importantes ces 20 dernières années ne se contentant plus de sortir un bilan comptable ou d'éditer des bulletins de paie.

Ce sont désormais de véritables systèmes d'information à la disposition des décideurs de l'entreprise.

Les différents logiciels de gestion ont commencé à adopter des bases de données communes permettant d'agréger plus simplement et plus rapidement les données entre elles pour fournir la bonne information au bon moment.

Pour exemple, un logiciel de gestion commerciale va connaître le détail des lignes

de factures par commercial et la marge dégagée, ce qui permet au module de paie de pouvoir calculer automatiquement les commissions des commerciaux. De nouveaux modules sont apparus ensuite permettant d'exploiter ou de compléter les informations contenues dans ces bases de données. C'est le décisionnel pour croiser efficacement les données, le CRM pour permettre une optimisation de la stratégie commerciale, le collaboratif afin de partager toutes les informations détenues par chaque collaborateur de l'entreprise ou encore le workflow pour optimiser les flux d'informations entre services ou collaborateurs.

En 20 ans, l'informatique de Gestion sera passée de la machine à calculer améliorée à un véritable centre de données hétérogènes permettant l'efficacité des processus et la réactivité de l'entreprise. Ces solutions sont encore peu généralisées globalement dans les PME, celles-ci hésitant encore à investir en temps et en moyens financiers pour la mise en place de tels systèmes d'informations. Un retard à combler d'urgence !

Collaboratif

Le micro-ordinateur a longtemps été un outil individuel. L'arrivée des messageries ont permis de décloisonner le micro et de partager plus efficacement les données importantes pour l'entreprise. Agendas partagés, réunions, partage de dossiers ou flux d'information font partie de ce qu'on appelle le Collaboratif.

CRM

Customer Relationship Management ou Gestion de la Relation Client. Le CRM s'intéresse à tout ce qui se passe avant la commande d'un client : base de données prospects, devis, qualification fine des cibles, campagnes de marketing direct ou support clients sont les fonctionnalités principales du CRM.

Workflow

Littéralement les flux de travail, tous les processus existant dans l'entreprise. Soutenu par la mise en place des normes ISO, les logiciels de WorkFlow permettent de modéliser les processus afin d'en optimiser les traitements et de contrôler leur application. Exemple : demande de congés, gestion des notes de frais, demande d'achat ou suivi d'un incident technique.

Portail

Porte d'accès ciblée à l'information qui nous est nécessaire, le portail est une application de type Internet qui va centraliser toutes les informations essentielles à l'utilisateur concerné. Les sources seront soit Internet (météo, bourse, plans d'accès...) soit les serveurs de l'entreprise (accès à ses applications ou ses dossiers) ou des traitements particuliers pour l'affichage d'informations synthétiques (CA, carnet de commandes pour les commerciaux ou financiers, encours de production, etc...)

Knowledge Management

Littéralement Management de la connaissance. Le KM permet de centraliser et de partager la connaissance et l'expérience des collaborateurs de l'entreprise de manière à pallier à l'indisponibilité d'une personne. Tous les secteurs de l'entreprise sont concernés. Ce type de projets nécessite une structuration et une planification précise ainsi que beaucoup d'explications des enjeux.

Décisionnel

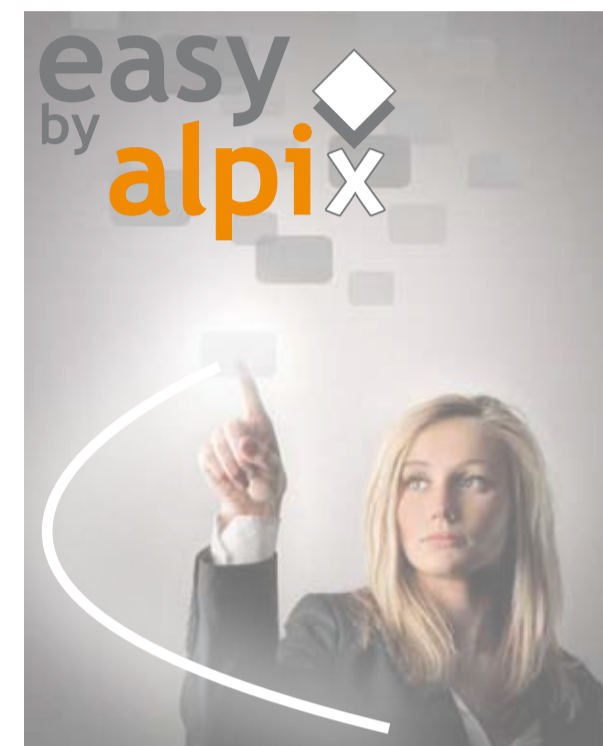
L'arrivée de bases de données plus ouvertes qui permettaient d'importer des données dans un tableur comme Excel puis de les travailler afin d'obtenir l'information recherchée ont permis de s'affranchir de développements coûteux. Aujourd'hui, elles permettent de réaliser des requêtes avec le logiciel de décisionnel adéquat permettant d'obtenir des états sophistiqués en croisant des informations venant de fichiers différents. Le Décisionnel apporte l'information souhaitée au moment où l'entreprise en a besoin !

Alpix investit pour préparer l'avenir informatique de ses clients !

C'est suite à un appel à projets innovants organisé en 2007 par Oseo et le Conseil Régional de Champagne-Ardenne qu'Alpix a décidé d'investir dans un programme de R&D lourd (près de 400.000€ sur 3 ans). Celui-ci avait pour objectif de doter Alpix d'une infrastructure performante et de haute disponibilité afin de proposer à ses clients des services externalisés sur-mesure leur permettant d'utiliser le meilleur de la technologie sans disposer de ressources et de compétences en interne.

Cela correspond à une tendance de fond sur le marché qui vise à dégager les PME de toutes les préoccupations techniques liées aux matériels et logiciels informatiques pour qu'elles puissent se concentrer sur l'exploitation de leur système d'information.

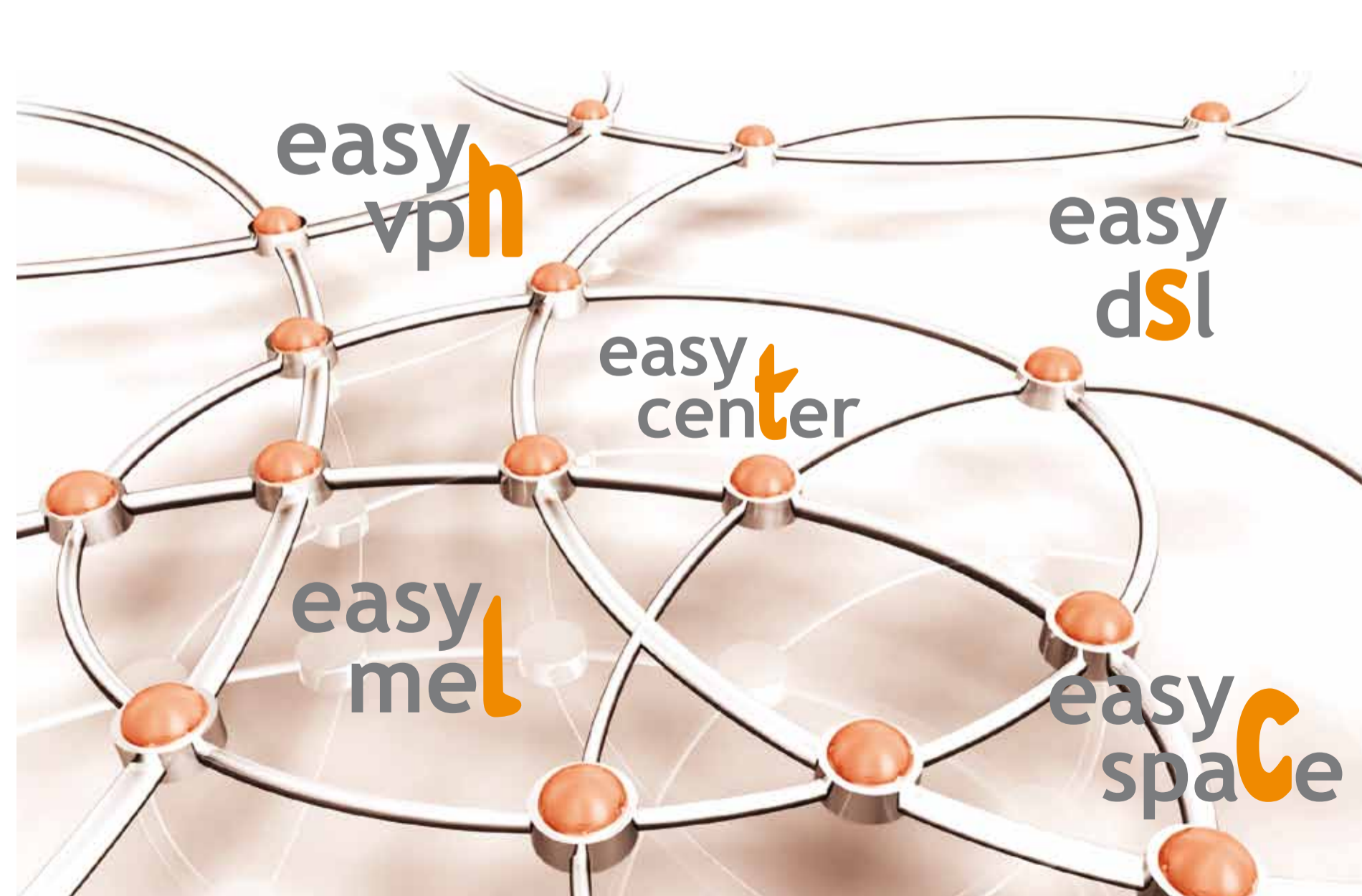
Ainsi, l'entreprise ne conservera en interne que de simples postes de travail équipés de navigateurs Internet et d'une connexion haut débit, tout le reste sera mis à disposition, administré et maintenu par les équipes d'Alpix.



Blade sous VMWare) installés dans son Data Center situé dans un cœur de réseau en région parisienne auxquels les utilisateurs accèdent par des liens haut-débits sécurisés fournis par 720° dont Alpix est un des principaux partenaires. Ces serveurs bénéficient d'un environnement hautement sécurisé en terme d'accès, de protections logicielles, d'un système de sauvegarde redondant, de systèmes de sécurité électriques hautes performances et de gestion d'alertes par SMS ou mails pour la maintenance préventive ou curative.

Au menu de la famille Easy by Alpix : une offre de liens performants EasyDsl et EasySDSL, de réseau privé virtuel EasyVPN, de messagerie professionnelle EasyMel, de sauvegarde à distance EasySave, d'hébergement haute disponibilité de site Internet EasySpace et d'hébergement et d'infogérance de serveurs EasyCenter.

L'entreprise n'aura plus qu'à s'acquitter d'un abonnement mensuel par utilisateur ajusté à chacun des besoins de ceux-ci. Techniquement, Alpix a mis en place de super serveurs virtualisés (technologie



IONISOS, Solution Collaborative



Lors de la certification ISO 9001 version 2000, IONISOS a souhaité obtenir une certification commune à tous les sites et une automatisation de l'ensemble de la documentation et des processus était donc nécessaire.

L'offre VDoc proposée par Alpix a séduit par sa souplesse et sa facilité de prise en main. Les modèles de documents ont été personnalisés et centralisés sans bouleverser les habitudes des utilisateurs.

Aujourd'hui, environ 60 personnes utilisent régulièrement VDoc chez IONISOS. VDoc a ainsi permis de répondre à tous les besoins en terme de gestion du système documentaire : reporting et traçabilité simplifiés, rationalisation de l'ensemble de la documentation et accélération des flux d'informations dans l'entreprise.

De plus, la modélisation des processus a notamment permis de dématérialiser, de simplifier et de rationaliser la gestion du système de management Qualité. Par ailleurs, avec l'avènement des référentiels sécurité et environnement, IONISOS l'entreprise a récemment fait l'acquisition de la nouvelle solution QSE Management éditée par VDoc Software.

IONISOS est leader en France pour le traitement par rayonnements ionisants dont les utilisations principales sont la stérilisation, la conservation, l'assainissement et la réticulation pour les secteurs de la santé et du cosmétique. L'entreprise est née en 1993 de la fusion de deux sociétés et emploie aujourd'hui 80 personnes sur 4 sites de production en France. A l'origine, chaque site de production disposait de son propre système documentaire, au format papier. Seule une partie de la documentation était commune et circulait entre les différents sites. Les réclamations clients, actions correctives et suivis d'audits étaient aussi gérés par site. Cette organisation lourde à gérer provoquait un décalage entre les sites et l'information remontait très difficilement à la Direction.

DSI, Solution d'infrastructure externalisée



DSI est un groupe mondial de haute technologie qui intervient sur le marché de la construction. La large gamme de produits et systèmes DYWIDAG leur a permis de devenir l'un des fournisseurs leader dans le monde.

DSI France est un acteur majeur dans la géotechnique et la précontrainte sur le marché de la construction.

La croissance de DSI s'étant beaucoup réalisée par des opérations de croissance externe, le groupe est constitué de nombreuses entreprises installées partout dans le monde. En France, DSI représente pas moins de vingt sites répartis sur tout le territoire avec souvent des systèmes d'information différents.

C'est face à cette problématique de rationalisation et de centralisation du système d'informations que DSI a fait appel à Alpix pour étudier, proposer et mettre en place une solution externalisée. Grâce à sa nouvelle offre, Easy By Alpix, Alpix a pu répondre précisément aux besoins de DSI.

A terme, c'est une vingtaine de sites sur toute la France qui se connecteront sur le Datacenter d'Alpix situé sur le cœur de réseau Internet Europe à Paris

alpix Centre de formation
expert en formation informatique d'entreprise

Proximité
Professionalisme
Qualité
Pédagogie

Demandez notre catalogue

Qualification des Services Intellectuels ISQ
OPQF

B2C, Solution de Gestion

Implantés dans le quart nord-est sur 7 sites couvrant 12 départements, B2C, est le spécialiste français des techniques de réparation carrosserie et de l'application de peinture et de la colorimétrie. B2C propose des accessoires et matériels d'application.

C'est dans le cadre de la rationalisation de son système d'informations que B2C a fait appel à Alpix. B2C a pu profiter de l'expérience d'Alpix dans la conduite et la mise en œuvre d'un projet d'ERP.

La première phase a consisté à analyser les besoins et proposer une solution PGI pour répondre aux exigences de gestion de B2C. Il a ensuite fallu valider le déploiement sur l'ensemble des sites B2C en veillant à la centralisation des données.

C'est avec la solution SPI, Progiciel de Gestion Intégré édité par Alpix depuis plus de 15 ans, et la toute dernière offre d'Alpix, Easy By Alpix, Datacenter de publication d'applications avec intégration des liens d'accès qu'Alpix a construit la solution répondant aux exigences de B2C.

Aujourd'hui, de nouveaux projets sont à l'étude ou en déploiement comme la mise en place de solutions mobiles pour l'ensemble des techniciens de B2C avec rapports d'intervention rédigés sur tablette PC et intégration automatique par liens Internet mobile 3G dans le PGI SPI.

Le partenariat B2C Alpix a encore de nombreux challenges à relever dans les années qui viennent.



Alpix, acteur de sa région

Alpix est aujourd'hui la SSII la plus importante de sa région. A ce titre, elle accueille tous les ans des stagiaires pour des durées de quelques semaines à quelques mois issus des établissements d'enseignement de la région principalement (IUT, UTT, ESC, SUPINFO, LADAPT,..)

Un certain nombre de ses collaborateurs intervient aussi comme Enseignants vacataires dans ces établissements afin d'apporter une dimension professionnelle aux étudiants.

Par ailleurs, les dirigeants d'Alpix sont très impliqués dans la vie économique locale, que ce soit pour l'évolution de la Zone Industrielle où elle est implantée, la représentation patronale au sein de la CGPME de l'Aube, le développement des services (Cercle des Services), des en-



treprises technologiques (Agence 10 TIC) ou du soutien à la création d'entreprises (Entreprendre Champagne-Ardenne ou le parrainage de projets à la Technopole de l'Aube pendant Plug and Start).

Alpix parraine aussi la manifestation économique annuelle « Les trophées de la PME performante » organisée par la CGPME.

Enfin, Alpix est un partenaire mécène depuis 4 ans du festival de chanson française « Les Nuits de Champagne », ce qui permet à cette manifestation de continuer à se développer (les mécènes représentent 1/3 du budget du festival) mais aussi

de relayer auprès de ses collaborateurs, partenaires et clients cette très belle manifestation afin de lui donner encore plus de rayonnement.

Identité visuelle : 20 ans d'évolution



Alpix, Partenaire Orange Business Services, Expert certifié OR

orange Business Services
expert certifié

Avec Business Everywhere d'Orange, accédez sans fil aux données de votre entreprise depuis votre ordinateur portable avec le même confort qu'au bureau.

L'équipe Alpix 2009



Absents sur la photo de groupe



- 1- Carole Sureau
- 2- Fabien Stapf
- 3- Corinne Vacher-Saintomer
- 4- Laurence Valentin
- 5- Sébastien Milley
- 6- Annie Le Hueron
- 7- Etienne Requena
- 8- Séverine Descharmes

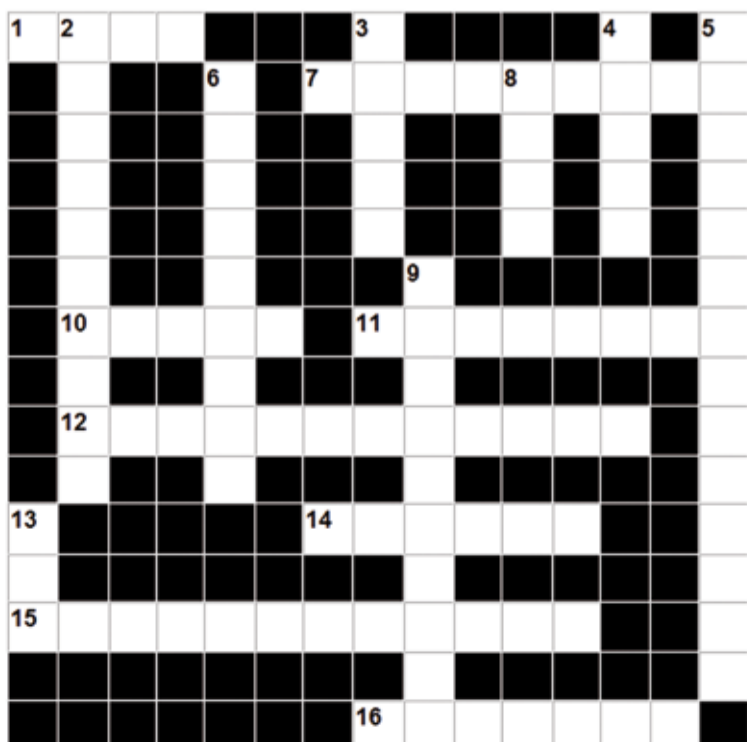
- 1- Jean-Marc Conrath
- 2- Réginald Mergey
- 3- Giovanni Bevilacqua
- 4- Alexis Vernier
- 5- Ernesto Soares
- 6- Agnès Gambaro
- 7- Stéphane Picard

- 8- Didier Laurent
- 9- Sébastien Carbillet
- 10- Virginie Jobard
- 11- Laurent Mariotte
- 12- Hervé Kreiter
- 13- Marjorie Solmon
- 14- Sylvain Boubert

- 15- Thierry Deltour
- 16- Philippe Charonnat
- 17- Dominique Pierre
- 18- Emmanuel Lima
- 19- Aude Bary
- 20- Nicolas Goudot
- 21- Stéphane Pellegrini

- 22- Nadine Auger
- 23- Gilles Mauger
- 24- Nicolas Herblot
- 25- Frédéric Barbier
- 26- Gilles Burysek

20 ans Alpix



Horizontal:

- 1 Nom de la dernière Offre d'Alpix
- 7 Une offre Alpix déclinée en Inter/Intra
- 10 Qui fête ses 20 ans en 2009 ?
- 11 Le réseau des réseaux
- 12 L'offre Alpix qui permet de mieux travailler ensemble
- 14 Le qualificatif d'Alpix dans son slogan
- 15 Le métier fondamental d'Alpix
- 16 Un des 3 axes majeurs d'Alpix

Vertical:

- 2 Un service fourni par téléphone par Alpix
- 3 Une des 3 sociétés ayant formé Alpix
- 4 Le nombre de bougies soufflées
- 5 Un des 3 axes majeurs d'Alpix
- 6 Les analystes-programmeurs d'Alpix en produisent
- 8 Une des 3 sociétés ayant formé Alpix
- 9 Alpix est un Expert pour elle
- 13 Une des 3 sociétés ayant formé Alpix

Directeur de la publication : Thierry Deltour / Rédacteur en chef : Gilles Burysek
 Maquette et mise en page : Réginald Mergey
 Administration : Alpix, 12 rue Jean Monnet BP80107 La chapelle Saint Luc cedex
 Tél 03 25 43 74 00 - Fax 03 25 43 74 09 - www.alpix.fr - contact@alpix.fr
 Impression : Imprimeries Paton à Saint-André les Vergers
 Crédit photos : Fotolia
 Toute reproduction de textes et de photos est interdite sans l'accord préalable du directeur de publication
 Tirage : 2000 exemplaires